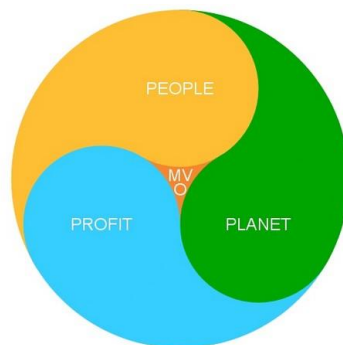




dB audiovisueel

techniek dient de mens



dB audiovisueel
en
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen



dB audiovisueel

techniek dient de mens

Beleid dB audiovisueel voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Voorwoord

dB audiovisueel ontwerpt en implementeert audio- en videosystemen geheel naar de wens van de klant en met zorg voor het budget van de klant. Wij kunnen voor elke denkbare situatie een oplossing aanbieden dat perfect aansluit bij de wensen van de klant en bovendien door iedereen eenvoudig te bedienen is.

Sinds de oprichting in 2003 is dB audiovisueel een innovatief en vooruitstrevend bedrijf. Hierbij is ons doel om altijd de beste technische oplossing te leveren, waarbij gebruiksgemak voorop staat. Met gedreven en betrokken medewerkers bieden we de klant een optimaal product met een optimale prijs-kwaliteitverhouding.

Techniek dient de mens, dat is het uitgangspunt van onze organisatie. Bij ons staat de menselijke maat centraal: iedereen, hoe a-technisch ook, moet met onze producten kunnen werken. We streven altijd naar creatieve oplossingen voor elk probleem, met aandacht voor mens, milieu en budget. Techniek is altijd een middel, nooit een doel op zich.

Onze specialisaties:

- videoconferencing
- telepresence
- vergadersystemen
- presentatiemiddelen
- informatiesystemen
- audiosystemen
- videosystemen

Inleiding

Een beter milieu begint bij jezelf. Afgezaagd allicht, maar volstrekt duidelijk. De AV-sector, onze branche, lijkt een relatief schone sector, met een beperkt gebruik van kantoorruimte, transportmiddelen en fysieke hulpmiddelen. Zijn wij echter wel zo groen? Slimme inzet van audiovisuele middelen kan een bijdrage leveren aan de duurzame samenleving. dB audiovisueel doet haar best om een steentje bij te dragen en heeft daarvoor op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen concrete richtlijnen geformuleerd. De belangrijkste pijlers hierin zijn:

- maatschappij & medewerkers (people)
- milieu (planet)
- rendement (profit)

Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent voor dB audiovisueel dat er tussen deze drie P's een goede harmonie ontstaat. Naast het nastreven van een hoger bedrijfsrendement, mogen kansen voor een beter milieu en meer welzijn en veiligheid van de maatschappij en medewerkers niet onbenut blijven. De opgestelde richtlijnen vormen voor de gehele keten de algemene basis voor de dagelijkse activiteiten.



dB audiovisueel

techniek dient de mens

People

Mensgericht ondernemen leidt tot betere prestaties. Medewerkers krijgen daarom vertrouwen en verantwoordelijkheid. Belangrijke waarden voor dB audiovisueel zijn veiligheid, respect en integriteit. Dit betekent dat iedereen, zowel intern als extern, kan rekenen op een zorgvuldige, eerlijke en rechtvaardige behandeling.

Geschenken en omkoping

Medewerkers van dB audiovisueel mogen geen geschenken en giften aannemen of weggeven, die kunnen worden uitgelegd als omkoping. Geschenken en giften van zakelijk aard, bijvoorbeeld voor het opbouwen van een relatie met een prospect of klant, worden wel geaccepteerd. Medewerkers van dB audiovisueel mogen hierbij geen persoonlijk voordeel halen. dB audiovisueel doet uitsluitend zaken op basis van waarde en prestatie en vermijdt daarbij onethisch gedrag.

Mensenrechten en discriminatie

Respect voor de rechten van de mens is vanzelfsprekend voor dB audiovisueel. Daarom leeft dB audiovisueel alle regelgeving op dit gebied na. Elke vorm van intimidatie of discriminatie wordt afgekeurd. Dat begint al bij het aannemen van nieuw personeel. Beslissingen op dit gebied worden uitsluitend genomen op basis van kwalificaties en vaardigheden die nodig zijn voor de betreffende functie. Iedereen krijgt bij dB audiovisueel een eerlijke kans. Discriminatie wordt hierin onder geen beding geaccepteerd.

Opleidingen

In een dynamische en snel veranderende branche is het van groot belang dat medewerkers op de hoogte zijn en blijven van de ontwikkelingen in de markt. Medewerkers van dB audiovisueel volgen daarom geregeld cursussen en opleidingen om hun kennis op niveau te houden. Veel van deze cursussen en opleidingen worden aangeboden door leveranciers van dB audiovisueel.

Personeel

Samen sta je sterker dan alleen en dat beseft dB audiovisueel zich terdege. Het vertrouwen en respect dat medewerkers in elkaar hebben resulteert in een eerlijke arbeidsomgeving. dB audiovisueel is een platte organisatie, met korte lijnen en waarin hiërarchische verhoudingen niet worden misbruikt. De medewerkers van dB audiovisueel zijn uiterst gedreven en betrokken. Elke medewerker is bereid een stapje extra te zetten, als een ander, om wat voor reden dan ook, een stapje terug moet doen. Dit alles is terug te zien in de cijfers. dB audiovisueel kent weinig verloop in het personeelsbestand en het ziekteverzuim is zeer laag.

Politieke betrokkenheid

dB audiovisueel ondersteunt geen politieke partijen en draagt niet bij aan fondsen waarvan de activiteiten bedoeld zijn voor het behartigen van partijbelangen. Puur zakelijke contacten worden niet uitgesloten.

Privacy

De privacy van eigen medewerkers en van de medewerkers van onze klanten, partners, leveranciers en concurrenten wordt gerespecteerd. Alle verkregen informatie wordt met vertrouwelijkheid behandeld. Specifieke financiële gegevens of gegevens over het productieproces, belangrijke contracten, acquisities en andere bedrijfsgevoelige informatie, mogen door onze medewerkers nooit worden gebruikt voor eigen gewin of dat van anderen en moeten altijd als vertrouwelijk worden beschouwd. Ook andere informatie die niet openbaar is en die medewerkers, klanten, partners, leveranciers of concurrenten zouden kunnen beschadigen, valt onder vertrouwelijk te behandelen informatie.

Veiligheid

Veilig werken heeft onze hoogste prioriteit. Daarom zijn al onze uitvoerende medewerkers VCA gecertificeerd. Ook als bedrijf heeft dB audiovisueel die VCA certificering. Er heerst zodoende een op veilig werken gerichte bedrijfscultuur. Daarnaast wordt er uitsluitend gewerkt met goedgekeurde gereedschappen en materialen.



dB audiovisueel

techniek dient de mens

Planet

Zoals gezegd, een beter milieu begint bij jezelf. Daar draagt dB audiovisueel graag haar steentje aan bij. Daarom is schoner werken een belangrijk speerpunt voor dB audiovisueel. Dit wordt ook richting onze klanten gecommuniceerd.

Afvalmanagement

Tijdens werkzaamheden wordt al het afval, zoals verpakkingsmateriaal, door technische dienst van dB audiovisueel mee teruggenomen. Waar mogelijk wordt het afval hergebruikt. Het restant wordt gescheiden en ter recycling aangeboden. Hiervoor werken wij samen met SITA Nederland, specialist op het gebied van afvalbeheer. SITA is een organisatie waarbij duurzaamheid voorop staat. Door afval slim in te zamelen en duurzaam te verwerken doet het afval dienst als nieuwe grondstof of als herbruikbare bouwstof. Afval dat niet meer recyclebaar is, wordt ingezet voor het opwekken van groene energie door middel van verbranding.

Energiezuinig

Een besparing van het energiegebruik, levert winst op voor het milieu. Bij dB Audio Video Systemen worden de stookkosten geminimaliseerd door te zorgen voor een maximale isolatie van het kantoorpand. Daarnaast staat de verwarming zo ingesteld dat deze na werktijd automatisch uitschakelt. Alle verwarmingsunits in het pand zijn hierop aangesloten. Het gebruik van airconditioners in de zomer wordt geminimaliseerd. Goede ventilatie in de nacht en ochtend verdient de voorkeur. De gebruikte verlichting is energiebesparende TL-verlichting. 's Nachts wordt alle werkplekapparatuur zoveel mogelijk uitgeschakeld. Zo gaan de computers niet in de stand-by-functie, maar volledig uit. Ook radio, verlichting en airco wordt 's nacht uitgeschakeld.

Milieuvriendelijke oplossingen

Behalve dat dB audiovisueel intern let op een milieu vriendelijke bedrijfsvoering, wordt bij het aandraagen van audiovisuele oplossingen gekeken naar milieuvriendelijke apparatuur. Bij het selecteren van apparatuur dat aan klanten van dB audiovisueel, wordt aangeboden wordt niet alleen gekeken naar de technische specificaties, maar ook naar de zuinigheid. Het gebruik van energiezuinige apparatuur is beter voor het milieu en levert de klant daarnaast een behoorlijke besparing op.

Minimaal woon-werkverkeer

Om het woon-werkverkeer te minimaliseren dienen medewerkers van dB audiovisueel bij voorkeur in, of in de buurt van, de vestigingsplaats van het kantoor te wonen. Daarnaast worden de medewerkers gestimuleerd om met de fiets naar het werk te komen. Voor afspraken in de buurt van het kantoor staat een fiets ter beschikking.

Papierverbruik

Vaak is het onnodig om een document te printen en te veel printen is slecht voor het milieu. Daarom wordt van de medewerkers van dB audiovisueel verwacht dat alleen geprint wordt indien dit strikt noodzakelijk is. Alle interne documenten worden afgedrukt op gerecycled papier en bij voorkeur dubbelzijdig. Zoveel mogelijk werk wordt digitaal gedaan. Zo verzendt dB audiovisueel bijna al haar offertes digitaal. De dienst om documentatie op maat te maken voor de klant, wordt digitaal aangeleverd. Hierbij kunt u denken aan het verstrekken van een uitgebreide technische handleiding met schema's, maar ook beknopte gebruikershandleidingen met duidelijke afbeeldingen behoren tot de mogelijkheden. Externe communicatie, zoals nieuwsbrieven en speciale acties, wordt zoveel mogelijk via het digitale kanaal verzonden. Ook wordt naar klanten, partners, leveranciers en concurrenten gecommuniceerd over de verantwoordelijkheden ten aanzien van het milieu. Onder alle verstuurde e-mails staat een voetnoot, met de tekst: "Denk aan het milieu voordat u dit bericht print!"



dB audiovisueel

techniek dient de mens

Profit

Uitgangspunt van maatschappelijk verantwoord ondernemen is dat het streven naar winst mag niet ten koste gaan van de zorg voor maatschappij & medewerkers (people) en/of milieu (planet).

Leveranciers

Van de diverse toeleveranciers van dB audiovisueel wordt verwacht dat ze maatschappelijk verantwoord ondernemen en voldoen aan de geldende milieueisen. dB audiovisueel werkt daarom alleen samen met gerenommeerde leveranciers, die kwaliteit kunnen garanderen.

ISO certificering

dB audiovisueel is ISO 9001 gecertificeerd, waarmee aangegeven wordt dat dB audiovisueel in staat is om te voldoen aan eisen van klanten, wet- en regelgeving en de eisen van de eigen organisatie. Een ISO 9001-certificaat is een door een onafhankelijke partij (certificatie-instelling) geleverd bewijs dat de organisatie voldoet aan alle eisen uit ISO 9001.

dB audiovisueel vindt efficiënt werken en kwaliteit belangrijk.

Sponsoring

dB audiovisueel voelt zich maatschappelijk betrokken en investeert daarom in sponsoring van sport, onderwijs en zorg. Zo wordt bijvoorbeeld geïnvesteerd in de sponsoring van sportverenigingen en sportevenementen. Daarnaast wordt geïnvesteerd in de sponsoring van scholen en bijzondere projecten, bijvoorbeeld in de zorg.

Talent stimuleren

Nieuw talent moet de kans krijgen zich te ontwikkelen. dB audiovisueel vindt het daarom erg belangrijk dat scholieren en studenten hiervoor de ruimte geboden wordt. Ook omdat er in de maatschappij veel behoefte aan is om theoretische opleidingen dichterbij het bedrijfsleven te brengen. Om die reden worden regelmatig stageplaatsen ter beschikking gesteld aan opleidingen op zowel MBO, als HBO niveau. dB audiovisueel is geaccrediteerd als erkend leerbedrijf door Kenteq. Om op de hoogte te blijven van het reilen en zeilen binnen het (technisch) onderwijs onderhoud dB audiovisueel actief contact met diverse onderwijsinstellingen.

Telewerken

Als system integrator en leverancier van videoconferencing apparatuur is het vanzelfsprekend dat, in plaats van een afspraak op locatie, vaak gecommuniceerd wordt via videoconferencing. Deze mogelijkheid om samen te werken in een virtuele omgeving levert, naast een verbeterde communicatie en een verhoogde productiviteit, een enorme besparingen van CO2-uitsluit op. Doordat werknemers minder vaak met de auto naar een afspraak gaan is het benzineverbruik lager en ontstaat een lagere filedruk.

Zuinig leasen

Alle accountmanagers van dB audiovisueel krijgen de mogelijkheid om te kiezen voor een leaseprogramma waarin een energie zuinige auto wordt aangeboden. Het merendeel van onze accountmanagers rijdt in zo'n auto. Bovendien worden afspraken elders in het land zoveel mogelijk gecombineerd om zo de gereden kilometers te beperken.